

GABA Gruppe

GABA Group

Die GABA Gruppe, mit ihrer Zentrale in der Nähe von Basel/Schweiz, spielt eine wesentliche Rolle auf den europäischen Oral Care-Märkten. GABA-Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich nehmen eine führende Rolle ein und das Unternehmen ist ebenso sehr erfolgreich in verschiedenen weiteren Märkten Europas (z.B. Frankreich, Italien, Polen). Die GABA Gruppe gehört zu Colgate Palmolive und partizipiert damit an den internationalen Ressourcen des Unternehmens.

Herstellung

Qualität kommt für die GABA an erster Stelle - von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur permanenten Produktoptimierung. Ein integrales Qualitäts-Management-System stellt die Auswahl und das Monitoring der erstklassigen Wirkstoffe und Materialien, die Qualität der Modernen Wirkstoff-Formulierungen und Verfahren, das langfristige Commitment zur Produktentwicklung und die Auswahl modernster Produktionsprozesse sicher. Bei den Anlagen der GABA in der Schweiz (Therwil) und Deutschland (Lörrach) ist dieses Qualitäts-Management-System nach den international anerkannten Standards ISO 9001, ISO 13485 für medizinische Geräte und der pharmazeutischen GMP-Richtlinie zertifiziert. Im komplexen Zulassungssystem bewirken diese Akkreditierungen auch die Einbeziehung und die Compliance der GABA-Partner zu diesen hohen Qualitätsanforderungen.

Forschung und Entwicklung

Die GABA verfolgt eine Philosophie der Produkte mit einzigartigem, wissenschaftlich belegtem Nutzen. Die Produkte basieren deshalb immer auf einer spezifischen medizinischen Indikation. Aber die Anforderungen an die Produkte ändern sich als Ergebnis neuerer medizinischer Erkenntnisse und der Anforderungen von Profession und Konsumenten.

Weltweite Partnerschaften mit führenden Experten einer Reihe von Disziplinen und verwandter Bereiche stellen eine exzellente Basis für zielgerichtete Forschung dar: mit der Unterstützung ihres internationalen, interdisziplinären Netzwerkes von Spezialisten kann die GABA neue wissenschaftliche Erkenntnisse frühzeitig aufgreifen. Karies, Gingivitis und Parodontitis und die zugrunde liegende Mikrobiologie sind von besonderem Interesse für die GABA. Deshalb entwickelt die GABA ihre

Produkte in enger Abstimmung mit externen Partnern aus den Bereichen Zahnmedizin, Molekularbiologie, Ergonomie und anderen. Im Unternehmen selbst wird die Entwicklungsarbeit durch interdisziplinäre Projektgruppen begleitet, die aus einer Mischung von Wissenschaftlern sowie Marketing- und anderen Spezialisten bestehen.

Der Spezialist für Mund- und Zahnpflege

GABA ist mit Marken wie elmex, aronal und meridol auf Mund- und Zahnpflege spezialisiert. Das Produktleistungs-Angebot ist klar auf die Anforderungen der Profession und die sich wandelnden Bedürfnisse der Konsumenten ausgerichtet. Im Mittelpunkt steht der wissenschaftlich belegbare Produktnutzen für die Endverbraucher. Die Produktlinien umfassen Zahnpasten, Zahnspülungen, Gelées und Zahnbürsten. Dabei sind die einzelnen Produkte für sich allein echte Problemlöser. Zugleich ergänzen sich die Produkte einer Markenlinie zu kompletten und umfassenden Problemlösungssystemen, z.B. zum Schutz vor Karies. Dank der scharf umrissenen, leistungsbezogenen Positionierung ihrer Markenprodukte setzt GABA seit Jahren massgebende Standards auf dem Gebiet der Oralprophylaxe und erfüllt die Nachfrage des zahnärztlichen Berufsstandes nach innovativen und wirksamen Produkten.

Innovationen mit System

Die Abteilung Forschung und Entwicklung der GABA Gruppe beschäftigt sich mit der langfristigen Suche und Entwicklung von neuen Wirkstoffen und deren Wirkmechanismen. Zur Erkenntnisgewinnung werden moderne Methoden angewandt, beispielsweise das Wirkstoff-Screening. So entsteht die wissenschaftliche Grundlage für die nächste Generation von Mundhygieneprodukten. Die Zusammenarbeit mit externen Experten an Universitäten und Forschungsinstituten wurde im Laufe der letzten Jahre intensiviert und ausgebaut.

Neue Produkte, deren Einführung kurz- und mittelfristig zu erwarten ist, werden derzeit in interdisziplinären Projektgruppen entwickelt.

Ausweitung der internationalen Kontakte zu Experten

Die Medizinisch-Wissenschaftliche Abteilung wurde in den vergangenen Jahren weiter vergrössert. In den verschiedenen Märkten wurden neue Kontakte zu Experten aufgebaut. So können Gemeinschaftsprojekte durchgeführt werden. Neben den zahlreichen Kontakten und Projekten hat auch die qualifizierte Arbeit der nationalen Vertriebs- und

Marketinggesellschaften der Gruppe zum Erfolg der GABA beigetragen. Die GABA Gruppe konnte die grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit verschiedenen internationalen Organisationen im Bereich der Mundhygiene intensivieren.

Die Firmenidentität der GABA Gruppe

- Die GABA Gruppe gilt mit ihren Markenartikeln als Spezialist für die Forschung und Entwicklung sowie die Vermarktung von innovativen und hochwirksamen Produkten im Bereich Mundhygiene.
- Die GABA Gruppe richtet ihr Leistungsangebot auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Profession und der Konsumenten aus. Im Mittelpunkt unserer Anstrengungen steht der wissenschaftlich belegbare Produktnutzen für die Endverbraucher.
- Die GABA Gruppe pflegt enge Beziehungen zur zahnmedizinischen Fachwelt und respektiert deren unabhängige Meinung.
- Die GABA Gruppe handelt verantwortungsvoll als Arbeitgeber, Marktpartner, Produzent, Teilnehmer in einem gesellschaftlichen und ökologischen System sowie auch gegenüber ihren Aktionärinnen und Aktionären.
- Die GABA Gruppe strebt ein qualitatives Wachstum an, um so ihre Unabhängigkeit und Leistungsfähigkeit zu bewahren und zu entwickeln.
- Das Verhalten der GABA Gruppe und die Qualität ihrer Produkte schaffen Vertrauen und Glaubwürdigkeit und damit langfristig treue Kunden.
- Die GABA Gruppe betrachtet Qualifikation, Engagement und Leistung ihrer Mitarbeiter als Basis für ihren Erfolg. Sie schafft eine Atmosphäre des gegenseitigen Respekts, des Vertrauens und der Sicherheit, in der konstruktive Kritik auf allen Stufen möglich ist.